

**Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор  
Паршина А.А.

**Технологии въездного туризма  
рабочая программа дисциплины (модуля)**

Учебный план 43.03.02\_ЗФО\_2023.plx  
43.03.02 Туризм

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252

Виды контроля на курсах:

в том числе:

экзамены 3

аудиторные занятия 24

самостоятельная работа 219

контактная работа во время  
промежуточной аттестации (ИКР) 2,2

часов на контроль 6,8

**Распределение часов дисциплины по курсам**

Курс	3		Итого	
	уп	рп		
Лекции	12	12	12	12
Практические	12	12	12	12
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	24	24	24	24
Контактная работа	26,2	26,2	26,2	26,2
Сам. работа	219	219	219	219
Часы на контроль	6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	252	252	252	252

Программу составил(и):  
к.э.н., Доц., Левчук Валерия

Рецензент(ы):  
к.э.н, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины  
**Технологии въездного туризма**

разработана в соответствии с ФГОС ВО:  
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки  
43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:  
43.03.02 Туризм  
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры  
**Маркетинг, реклама и туризм**

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	освоения дисциплины (модуля) Технологии въездного туризма является формирование совокупности теоретических знаний, практических умений и навыков для обеспечения успешного использования сформированных компетенций в решении прикладных комплексных задач и в осуществлении профессиональной деятельности по направлению подготовки «Туризм».
-----	--

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДЭ.03
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Организация туризма на внутреннем рынке
2.1.2	Организация туризма на международном рынке
2.1.3	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.4	Экологический туризм
2.1.5	Туристские ресурсы ЮФО и РФ
2.1.6	Социальный туризм
2.1.7	Туристско-рекреационное проектирование
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

### 3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

<b>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</b>	
<b>3.1 Знать</b>	Современные стратегии в области создания туристического продукта. Организацию и реализацию мониторинга рынка, стратегий, проектов и программ для разных типов туристских продуктов. Комплексное обслуживание туристов на маршруте.
<b>3.2 Уметь</b>	планировать и осуществлять контроль за мониторингом рынка туристских услуг и реализацией проекта. Обеспечить визовую поддержку и страхование российских туристов. Использовать правила и условия создания качественного турпродукта
<b>3.3 Владеть</b>	: навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов
<b>ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии</b>	
<b>ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии</b>	
	Частично знает разработку проектов в туристской индустрии
	В большинстве случаев знает разработку проектов в туристской индустрии
	Уверенно и свободно знает разработку проектов в туристской индустрии
	Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии
	В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии
	Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии
	Частично владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии
	В большинстве случаев владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии
	Уверенно и свободно владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии
<b>ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии</b>	
	Частично знает реализацию проектов в туристской индустрии
	В большинстве случаев знает реализацию проектов в туристской индустрии
	Уверенно и свободно знает реализацию проектов в туристской индустрии
	Частично умеет реализовывать проекты в туристской индустрии
	В большинстве случаев умеет реализовывать проекты в туристской индустрии
	Уверенно и свободно умеет реализовывать проекты в туристской индустрии
	Частично владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии
	В большинстве случаев владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии
	Уверенно и свободно владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	<b>Раздел 1.</b>						
1.1	ТЕМА 1. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГА РФ /Тема/	3	0				
1.2	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.3	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.4	/Ср/	3	15	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.5	Тема 2. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА РФ. /Тема/	3	0				
1.6	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.7	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.8	/Ср/	3	15	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.9	Тема 3. НЕГАТИВНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА /Тема/	3	0				
1.10	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.11	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.12	/Ср/	3	15	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.13	Тема 4. ОЦЕНКА ЛИМИТИРУЮЩИХ ФАКТОРОВ ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА /Тема/	3	0				
1.14	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.15	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.16	/Ср/	3	20	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.17	Тема 5. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ВЪЕЗДНЫХ ТУРПОТОКОВ РФ. /Тема/	3	0				
1.18	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.19	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.20	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.21	Тема 6. ПРОИЗВОДСТВО НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА /Тема/	3	0				
1.22	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.23	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.24	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.25	Тема 7. НАЦИОНАЛЬНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ РФ /Тема/	3	0				

1.26	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.27	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.28	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.29	Тема 8. ИНКАМ-ТУРОПЕРЕЙТИНГ В РФ /Тема/	3	0				
1.30	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.31	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.32	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.33	Тема 9. ВИДЫ ВЪЕЗДНЫХ ТУРОВ В РФ /Тема/	3	0				
1.34	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.35	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.36	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.37	Тема 10. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА РФ ЗА РУБЕЖОМ /Тема/	3	0				
1.38	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.39	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.40	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.41	Тема 11. ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БРЭНДОВ В ПРОДВИЖЕНИИ РОССИЙСКОЙ ТУР-ПРОДУКЦИИ /Тема/	3	0				
1.42	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.43	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.44	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.45	Тема 12. ТУРИСТИЧЕСКИЙ ИМИДЖ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ /Тема/	3	0				
1.46	/Лек/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л1.1		
1.47	/Пр/	3	1	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.48	/Ср/	3	19,25	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.49	/Экзамен/	3	6,8	ПК-1.1 ПК-1.2			
1.50	/ИКР/	3	2,2	ПК-1.1 ПК-1.2			

## 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Исторические этапы развития въездного туризма в России.
2. Современное состояние въездного туризма в РФ. Статистика отечественного въездного туризма.
3. Положительное воздействие въездного туризма на экономику России.
4. Культурный, социальный, политический эффект развития международного въездного туризма.

5. Негативное воздействие въездного международного туризма на экономику принимающего государства.
6. Политический, социальный и культурный дефекты въездного туризма.
7. Лимитирующие факторы въездного международного туризма.
8. Самоохранительные функции местного сообщества как лимитирующий фактор въездного международного туризма.

Тестовые задания

1. Национальный туристский рынок характеризуют такие формы туризма, как:

- А) въездная и выездная
- Б) выездная и внутренняя
- В) внутренняя и въездная
- Г) внутренняя

2. Международные туристский рынок составляют показатели:

- А) въездного туризма
- Б) внутреннего и въездного туризма
- В) выездного и внутреннего туризма
- Г) въездного и выездного туризма

3. Группу внутренних (национальных) факторов развития туризма составляют:

- А) показатели развития мировой экономики
- Б) политика государства, направленная на продвижение туристских центров за рубеж
- В) глобальные природно-климатические и демографические изменения
- Г) развитие новых информационных технологий

4. Непрогнозируемые факторы развития туризма:

- А) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
- Б) уровень смертности и продолжительность жизни
- В) природные катаклизмы (землетрясения, вулканы, наводнения, тайфуны)
- Г) структура отраслей мировой экономики

5. К внешним (международным) факторам развития туризма относятся:

- А) показатели развития мировой экономики
- Б) темпы экономического роста и доход на душу населения региона
- В) криминогенная обстановка в стране
- Г) ужесточение паспортно-визового контроля

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Управление национальным туристическим продуктом. Ассортимент национального туристического предложения.
2. Основные стратегии развития въездного туризма в России.
3. Управление качеством национального туристического продукта.
4. Въездные деловые туры и требования к их организации.
5. Событийные и зрелищные туры в РФ.

Тестовые задания

1. Период, характеризующийся максимальной интенсивностью туристского потока и наиболее комфортными условиями для рекреации:

- А) высокий сезон
- Б) низкий сезон
- В) пиковый сезон
- Г) мертвый сезон

2. Снижение деловой активности на туристском рынке и низкие цены на туристские услуги характерны для:

- А) высокого сезона
- Б) низкого сезона
- В) пикового сезона
- Г) мертвого сезона

3. Менее значительными колебаниями спроса характеризуется:

- А) пляжный туризм
- Б) познавательный туризм
- В) этнический туризм
- Г) конгрессный туризм

4. По мере увеличения расстояния между странами интенсивность взаимных туристских потоков:

- А) повышается
- Б) остается на одном уровне
- В) снижается
- Г) не зависит от расстояния

5. Реакцией туриста на повышение цен является то, что он выбирает поездку:

- А) на более близкое расстояние
- Б) на более длительный срок тура
- В) в отель более высокого уровня
- Г) с большим набором предоставляемых дополнительных услуг

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Средства и технологии туристического производства.
2. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге.
3. Организация питания иностранных туристов.
4. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
5. Схемы продажи национального туристического продукта за рубеж.
6. Документальное сопровождение продажи туристического продукта за рубеж.

Тестовые задания

1. Рост численности населения, увеличение числа работающих женщин, тенденция к более позднему вступлению в брак относятся:

А) к демографическим и социальным факторам развития туризма

Б) политическим факторам развития туризма

В) экономическим факторам развития туризма

Г) географическим факторам развития туризма

2. Таможенные правила ввоза/вывоза товаров и транспортных средств, паспортно-визовые формальности относятся:

А) к экономическим факторам развития туризма

Б) политическим факторам развития туризма

В) демографическим и социальным факторам развития туризма

Г) географическим факторам развития туризма

Проверяемая компетенция ПК-8

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
2. Дальний Восток и Сибирь как направления въездного международного туризма.
3. Урал и Поволжье как направления въездного международного туризма.
4. Северо-Запад РФ, Центр РФ как направления въездного международного туризма.
5. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
6. Туристическое производство и его компоненты.
7. Факторы туристического производства.
8. Туристские ресурсы как фактор туристического производства.
9. Капитал и капиталоборот в туристическом бизнесе.
10. Трудовые ресурсы туристической деятельности.
11. Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
12. Сотрудничество инкаминговых туроператоров и основных и дополнительных перевозчиков.
13. Экскурсионное обслуживание иностранных туристов в России.
14. Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность
15. Анимационное обслуживание иностранных туристов.
16. Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
17. Инкаминг как вид коммерческой деятельности.

Тестовые задания

1. Вредные воздействия физических факторов среды страны временного пребывания (шум, тепловые излучения) относятся к угрозам:

А) социального характера

Б) чрезвычайного характера

В) природного характера

Г) техногенного характера

3. Разнообразие природных зон, ландшафтов, особенности климата, низкая плотность населения являются предпосылками для развития:

А) историко-познавательного туризма

Б) экологического туризма

В) лечебного туризма

Г) паломнического туризма

4. Археологические памятники, этнографические поселения, центры народных промыслов, древние города, архитектурные ансамбли являются предпосылками развития:

А) историко-познавательного туризма

Б) экологического туризма

В) лечебного туризма

Г) паломнического туризма

5. К нематериальным историко-культурным ресурсам относятся:

А) театры, музеи, спортивные сооружения

Б) религиозные святыни

В) археологические памятники

Г) язык, обычаи, традиции, фольклор

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках.
2. Государственная поддержка и продвижение национального туристического продукта за рубежом.
3. Международные туристические выставки как инструмент продвижения национального туристического продукта за рубежом.
4. Организация выставочной деятельности в туризме.
5. Эффективность работы экспонента туристической выставки.
6. Туристический имидж страны и технологии его формирования.
7. Основные проблемы российского въездного туризма.
8. Визовый режим России и его проблемы модернизации.
9. Национальный туристический бренд России и проблемы его формирования.

#### Тестовые задания

1. Качество ресурсов туристского центра, направления туристских потоков, сезонность производства туристских услуг относятся:

- А) к международным особенностям туристского рынка
- Б) национальным особенностям туристского рынка
- В) региональным особенностям туристского рынка
- Г) глобальным особенностям туристского рынка

2. Развитие въездной формы туризма и формирование статуса региона-рецептора подразумевает:

- А) выезд на отдых жителей региона в другие страны
- Б) стремление территорий получать валютную выручку
- В) организацию отдыха населения за рубежом
- Г) пополнение налоговых поступлений от деятельности инициативных туроператоров

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

1. Организация визовой поддержки иностранных туристов российскими туроператорами.
2. Познавательные въездные туры и особенность их организации.
3. Организация въездных экстремальных туров в РФ.
4. Экологические въездные туры в России.
5. Организация речных круизов в России и ее особенности.

#### Тестовые задания

1. Стандартные турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма продают:

- А) специализированные операторы
- Б) операторы массового рынка
- В) инициативные туроператоры
- Г) рецептивные туроператоры

2. Туроператоры, специализирующиеся на определенном виде туризма, транспорта, средств размещения или категории потребителя:

- А) специализированные операторы
- Б) операторы массового рынка
- В) инициативные туроператоры
- Г) рецептивные туроператоры

### 5.2. Темы письменных работ

1. Продвижение национального туристического продукта на зарубежных рынках.
2. Государственная поддержка и продвижение национального туристического продукта за рубежом.
3. Международные туристические выставки как инструмент продвижения национального туристического продукта за рубежом.
4. Организация выставочной деятельности в туризме.
5. Эффективность работы экспонента туристической выставки.
6. Туристический имидж страны и технологии его формирования.
7. Основные проблемы российского въездного туризма.
8. Визовый режим России и его проблемы модернизации.
9. Национальный туристический бренд России и проблемы его формирования.
10. Средства и технологии туристического производства.
11. Туристическая услуга и туристический продукт. Условия сотрудничества в туроперейтинге.
12. Организация питания иностранных туристов.
13. Программа въездного тура: структура, назначение, рекомендации по составлению.
14. Схемы продажи национального туристического продукта за рубеж.
15. Документальное сопровождение продажи туристического продукта за рубеж.
16. Схема распределения въездных туристических потоков по территории РФ.
17. Дальний Восток и Сибирь как направления въездного международного туризма.
18. Урал и Поволжье как направления въездного международного туризма.
19. Северо-Запад РФ, Центр РФ как направления въездного международного туризма.
20. Национальная туристическая индустрия и ее структура.
21. Туристическое производство и его компоненты.
22. Факторы туристического производства.



23.	Туристские ресурсы как фактор туристического производства.
24.	Капитал и капиталоборот в туристическом бизнесе.
25.	Трудовые ресурсы туристической деятельности.
26.	Организация гостиничного обслуживания иностранных туристов в России.
27.	Сотрудничество инкаминговых туроператоров и основных и дополнительных перевозчиков.
28.	Экскурсионное обслуживание иностранных туристов в России.
29.	Гид – переводчик в приеме иностранных туристов: обязанности и ответственность
30.	Анимационное обслуживание иностранных туристов.
31.	Особенности страхования иностранных туристов, прибывающих в Россию.
32.	Инкаминг как вид коммерческой деятельности.

### 5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Технологии въездного туризма» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
  - устный и письменный опрос,
  - собеседование,
  - реферативное задание,
  - тестовое задание
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.

### 5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;  
 - курсовые работы;  
 - решение задач;  
 - тестирование;  
 - доклады;  
 - рефераты.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

#### 6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

### 7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46/2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

## 8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Технологии въездного туризма основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Технологии въездного туризма, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относятся: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.